

السيرة الذاتية الموجزة

1- البيانات الشخصية		
الاسم: محمد مصطفى رفعت محرم		البريد الإلكتروني: m.moharam@squ.edu.om
الدرجة العلمية: الدكتوراه		التخصص: العلاقات العامة والإعلان
القسم: الإعلام		التخصص الدقيق: الاتصال الاستراتيجي والتسويقي
العنوان: جامعة السلطان قابوس		
2- الوظائف السابقة		
مكان العمل	السنة	الوظيفة
جامعة السلطان قابوس – كلية الآداب والعلوم الاجتماعية – قسم الإعلام	سبتمبر 2024 – حتى الآن	أستاذ مساعد في تخصص العلاقات العامة والاتصال الاستراتيجي
جامعة القاهرة – مصر – كلية الإعلام – دوام كلي	2009 حتى الآن	أستاذ مشارك في قسم العلاقات العامة والإعلان
الجامعة الخليجية – كلية الاتصال وتقنيات الإعلام – قسم الإعلام والعلاقات العامة	2024-2019	أستاذ مساعد بقسم الإعلام والعلاقات العامة، ومدير برنامج الماجستير، ورئيس لجنة التعليم والتعلم.
عدة وكالات مصرية للعلاقات العامة والإعلانات والتسويق	2019-2004	باحث تسويقي – مطور أفكار ونصوص إعلانية– مدير علاقات العملاء
كليات الإعلام في عدة جامعات خاصة مصرية – دوام جزئي (جامعة سيناء – جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا – المعهد الكندي العالي لتكنولوجيا الإعلام الحديث – الجامعة العربية المفتوحة بالقاهرة)	2019-2017	أستاذ مساعد تخصص علاقات عامة وإعلان واتصالات تسويقية
جامعة ميداوون كلية الإعلام والتسويق – جزر القمر	2024-2023	أستاذ مساعد في برنامج التسويق الرقمي
وكالة أنباء الشرق الأوسط MENA بالقاهرة – المنظمة العربية للتنمية الإدارية ARADO بالقاهرة – معهد البحوث والدراسات التجارية بالقاهرة – معهد التنمية السياسية بالبحرين.	2019-2013	مدرب معتمد في عدة جهات عربية ومصرية
الجامعة الخليجية – البحرين	2024-2019	أستاذ مساعد تخصص علاقات عامة وإعلان
3- التعليم والدرجات العلمية		
1-3 المؤهلات العلمية		
المؤسسة	السنة	المؤهل العلمي
جامعة القاهرة	2008	البكالوريوس
جامعة القاهرة	2013	الماجستير
جامعة القاهرة	2017	الدكتوراه
جامعة القاهرة	2023	ترقية علمية لدرجة أستاذ مشارك
المركز الثقافي الروسي	2011	دبلومة جرافيك
أكاديمية التعليم العالي البريطانية (UK-HEA)	2020	الزمالة البريطانية
الجامعة الأمريكية بالقاهرة	2023	دبلومة الإعلام الرقمي
معهد التسويق الرقمي بأيرلندا DMI Pro /https://digitalmarketinginstitute.com	2024	الدبلومة المهنية في التسويق الرقمي
مركز دبي لاستخدامات الذكاء الاصطناعي – حكومة دبي	2025	شهادة اجتياز مبادرة "مليون خبير لأوامر الذكاء الاصطناعي"
بوابة الاحداث العلمية – ماليزيا	2025	دبلومة إعداد محكم علمي دولي محترف
2-3 المقررات التدريسية		المستوى
الإعلام الدولي		البكالوريوس
		أسس إنتاج مواد إعلامية في العلاقات العامة
		مناهج البحث الإعلامي
		الإعلام والمجتمع

	الكتابة للعلاقات العامة
	الإعلام الجديد
	الاتصال المؤسسي
الماجستير	استراتيجيات العلاقات العامة
4- البحث العلمي	
1-4 الاهتمامات البحثية	
الاتصال الاستراتيجي والعلاقات العامة الرقمية	
الاتصال التسويقي الرقمي	
الإعلام الرقمي الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي	
الرأي العام والدعايات السياسية	
2-4 الأوراق العلمية (يكتفى بأحدث أو أهم خمس أوراق)	
Mohammed Mostafa Refaat Moharam, Tawallbeh, A. (2025). The role of gen AI in enhancing creativity and efficiency in content marketing creation: Scoping review and future insights, International Journal of Innovative Research and Scientific Studies (IJIRSS), Vol. 8 No. 1 (2025), https://doi.org/10.53894/ijirss.v8i1.5060 Indexed by SCOPUS Q2	
Mohammed Mostafa Refaat Moharam (2023) The Impact of Augmented and Virtual Reality Technologies on Customer Happiness in Immersive Shopping Experiences, Tuijin Jishu/Journal of Propulsion Technology, Vol44, Iss4, PP. 6984- 6997. (Indexed by SCOPUS Q3) https://doi.org/10.52783/tjpt.v44.i4.2491	
Mohammed Mostafa Refaat Moharam (2023) Factors Affecting Females' Green Purchasing Behavior of Green Cosmetics in Bahrain, Information Sciences Letters, Vol 12, Iss 9, pp. 2047-2059. (Indexed by SCOPUS Q2) doi:10.18576/isl/120912	
Mohammed Mostafa Refaat Moharam & Mukherjee, T. (2023). Dependency on TikTok and Social Alienation Among Gen Y & Z . Academic Journal of Interdisciplinary Studies, 12(3), 96. (Indexed by SCOPUS Q2) https://doi.org/10.36941/ajis-2023-0063	
Mohammed Mostafa Refaat Moharam (2022) use of digital content marketing methods in Bahraini private universities via Instagram, Journal of Public Relations Research Middle East issued by the Egyptian Public Relations Association, Issue 40, July-September. https://jpr.epra.org.eg/Admin/browsers/FileImageFolder/Files/Issue%2040%20-%20Ar%208.pdf	
Mohammed Mostafa Refaat Moharam (2022) Techniques of Brand Humanizing via Facebook. A comparative analytical study between the two pages of EgyptAir and Gulf Air, The Scientific Journal of Public Relations and Advertising, issue January – June. https://sjocs.journals.ekb.eg/article_245713_f200b46436352148cee5eba5b0a658a0.pdf	
3-4 المؤتمرات العلمية والكتب (يكتفى بأحدث أو أهم خمسة مؤتمرات)	
Tawallbeh, A., Moharam, M.M.R. (2025). Between Innovation and Intrusion: A Qualitative Study of Privacy Perceptions Among Omani and Bahraini Smartphone Users in the Age of Mind-Reading. In: Hamdan, R.K. (eds) Tech Fusion in Business and Society. Studies in Systems, Decision and Control, vol 234. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-84636-6_22	
Mohammed Mostafa Refaat Moharam, Et. al. (2024). Can social media Save Lives? The Impact of Digital Awareness Campaigns on Bahrain's Drivers, Book chapter at Business Sustainability with Artificial Intelligence (AI): Challenges and Opportunities available at: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-71318-7_47	

Mohammed Mostafa Refaat Moharam, Et. al. (2024) Exploring the Integration of AI Techniques in the Digital Advertising Industry: A Survey on Bahraini Audience, Book chapter at: Business Sustainability with Artificial Intelligence (AI): Challenges and Opportunities available at: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-71318-7_2
Mohammed Mostafa Refaat Moharam, Et. al. (2024) Unmasking Fake News: Examining the Role of AI in Combatting Fake News among Media Communicators in Bahrain, Book Chapter at: Business Sustainability with Artificial Intelligence (AI): Challenges and Opportunities , available at: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-71318-7_49
Mohammed Mostafa Refaat Moharam (2024) Privacy at Risk: Examining the Impact of Artificial Superintelligence-Powered Mind-Reading Technology on Smartphone User Privacy, <i>The International Conference on Business and Technology (ICBTCAMBRIDGE'2024)</i> , Murray Edwards College, the University of Cambridge, UK. available at: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-65207-3_5
Mohammed Mostafa Refaat Moharam & Taniya Mukherjee (2023) The use of M-government apps and the levels of public satisfaction with M-services quality, <i>The International Conference on Business and Technology (ICBTISTANBUL'2023)</i> , Nisantasi University, Istanbul, Turkey. "The conference proceedings are indexed by SCOPUS " https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-42085-6_70
4-4 الإشراف على الرسائل الجامعية (أحدث خمس رسائل فقط)
رسالة ماجستير الطالب ناصر الناصر (2025) اتجاهات الإعلاميين في مملكة البحرين نحو استخدام تقنيات إنتاج المحتوى بالذكاء الاصطناعي، كلية الاتصال وتقنيات الإعلام، الجامعة الخليجية، البحرين
أحمد المسيفر (2025) توظيف استراتيجيات مواطنة واستدامة الشركات في المحتوى الرقمي عبر إنستغرام: دراسة تطبيقية على عينة من الشركات المساهمة في مملكة البحرين، كلية الاتصال وتقنيات الإعلام، الجامعة الخليجية، البحرين.
رسالة ماجستير الطالبة زهرة أمان (2023) فاعلية تضمين العلامة التجارية في محتوى اليوتيوب وعلاقته بالتذكر والنية الشرائية لدى الشباب البحريني، دراسة تجريبية، كلية الاتصال وتقنيات الإعلام، الجامعة الخليجية، البحرين
رسالة ماجستير الطالب أحمد عبد السلام إبراهيم عبد اللطيف (2020) صورة إيران في المواقع الإلكترونية العربية، دراسة تحليلية نوعية، قسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، إشراف أ.د محمود يوسف، والإشراف المشارك محمد مصطفى رفعت محرم.
رسالة ماجستير الطالب تامر عبد العاطي مطاوع عوض (2020) العلاقة بين معالجة وسائل الإعلام التقليدية والحديثة للقضايا السياسية المعاصرة واتجاهات الجمهور المصري نحوها، قسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، إشراف د. دينا عرابي، والإشراف المشارك محمد مصطفى رفعت محرم.
رسالة ماجستير الطالبة دينا عبد المعبود أمين محمد (2019) دور الاتصال التنظيمي في مواجهة عملية التغيير في المنشآت السياحية وعلاقته بالرضا الوظيفي، قسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، إشراف أ.د محمود يوسف والإشراف المشارك محمد مصطفى رفعت محرم.
5- الجوائز
حائز على جائزة أفضل عضو هيئة تدريس بالجامعة الخليجية بالبحرين للعام الدراسي 23/2022.
حائز على جائزة أفضل عضو هيئة تدريس بالجامعة الخليجية بالبحرين للعام الدراسي 22/2021
6- خدمة المجتمع
1-6 الأعمال المجتمعية (محاضرات، ورش، أخرى)
ورشة البروتوكول الدولي خريفي 2024
المشاركة في تنظيم المؤتمر الدولي الرابع للقسم 2024
2-6 عضوية اللجان (أهم خمس لجان)
عضو لجنة الامتحانات
عضو اللجنة الإعلامية للمؤتمر الدولي الرابع للقسم (الاتصال والإعلام وثورة الذكاء الاصطناعي)
عضو اللجنة التحضيرية للمؤتمر الدولي الرابع للقسم (الاتصال والإعلام وثورة الذكاء الاصطناعي)
عضو لجنة التقرير السنوي.